

# **TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM SANG KHU VỰC CHÂU Á**

**TP. HỒ CHÍ MINH, NGÀY 22 THÁNG 10 NĂM 2019**

# MỤC LỤC

I

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU RAU QỦA CỦA VIỆT NAM SANG KHU VỰC CHÂU Á

II

MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU TRÁI CÂY CHÍNH CỦA VIỆT NAM TẠI KHU VỰC CHÂU Á

III

THUẬN LỢI KHÓ KHĂN

IV

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP



**TỔNG QUAN VỀ XUẤT KHẨU  
RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM**

Thị trường	Năm 2018		9T-2019	
	Giá trị	Thị phần (%)	Giá trị	Thị phần (%)
<b>Đông Bắc Á</b>	219.037.318	5,75	185.268.890	6,57
<b>TT Tiếng Trung</b>	2.846.778.641	74,73	2.005.709.172	71,16
<b>Đông Nam Á</b>	134.246.598	3,52	119.269.349	4,23
<b>Tây Á</b>	43.091.855	1,13	37.548.726	1,33
<b>Nam Á</b>	-		-	
<b>Châu Đại Dương</b>	42.079.480	1,10	31.090.743	1,10
<b>Châu Âu - châu Mỹ</b>	256.587.649	6,74	271.680.845	9,64
<b>Các TT khác</b>	267.777.407	7,03	167.939.722	5,96
<b>Thế giới</b>	<b>3.809.598.948</b>	<b>100,00</b>	<b>2.818.507.447</b>	<b>100,00</b>

# CÁC THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU RAU QUẢ CHÍNH CỦA VIỆT NAM

	Thị trường	9T-2018	9T-2019	Tăng giảm
	Thế giới	2.971.364.999	2.818.507.447	-5,14
1	Trung Quốc	2.226.870.320	1.906.993.757	-14,36
2	Mỹ	99.325.675	111.974.210	12,73
3	Hàn Quốc	85.213.350	95.608.025	12,20
4	Nhật Bản	72.135.879	89.660.865	24,29
5	Hà Lan	44.938.147	63.619.456	41,57
6	Đài Loan	31.483.595	49.359.890	56,78
7	Hồng Kông	15.663.223	49.355.525	215,10
8	Thái Lan	36.525.630	38.509.631	5,43
9	Úc	26.907.170	31.090.743	15,55
10	Lào	7.094.534	29.356.465	313,79
11	UAE	29.342.455	25.118.790	-14,39
12	Singapore	21.433.694	24.447.788	14,06
13	Nga	23.527.869	23.002.730	-2,23
14	Malaysia	39.502.261	22.545.634	-42,93
15	Pháp	17.202.218	20.022.340	16,39

# THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CHÍNH

2018

XK rau quả của Việt Nam ra thế giới đạt 3,24 tỷ USD,  
Châu Á chiếm 85% KNXX

Châu Á

Trung  
Quốc (2,78  
tỷ USD)  
73,1%

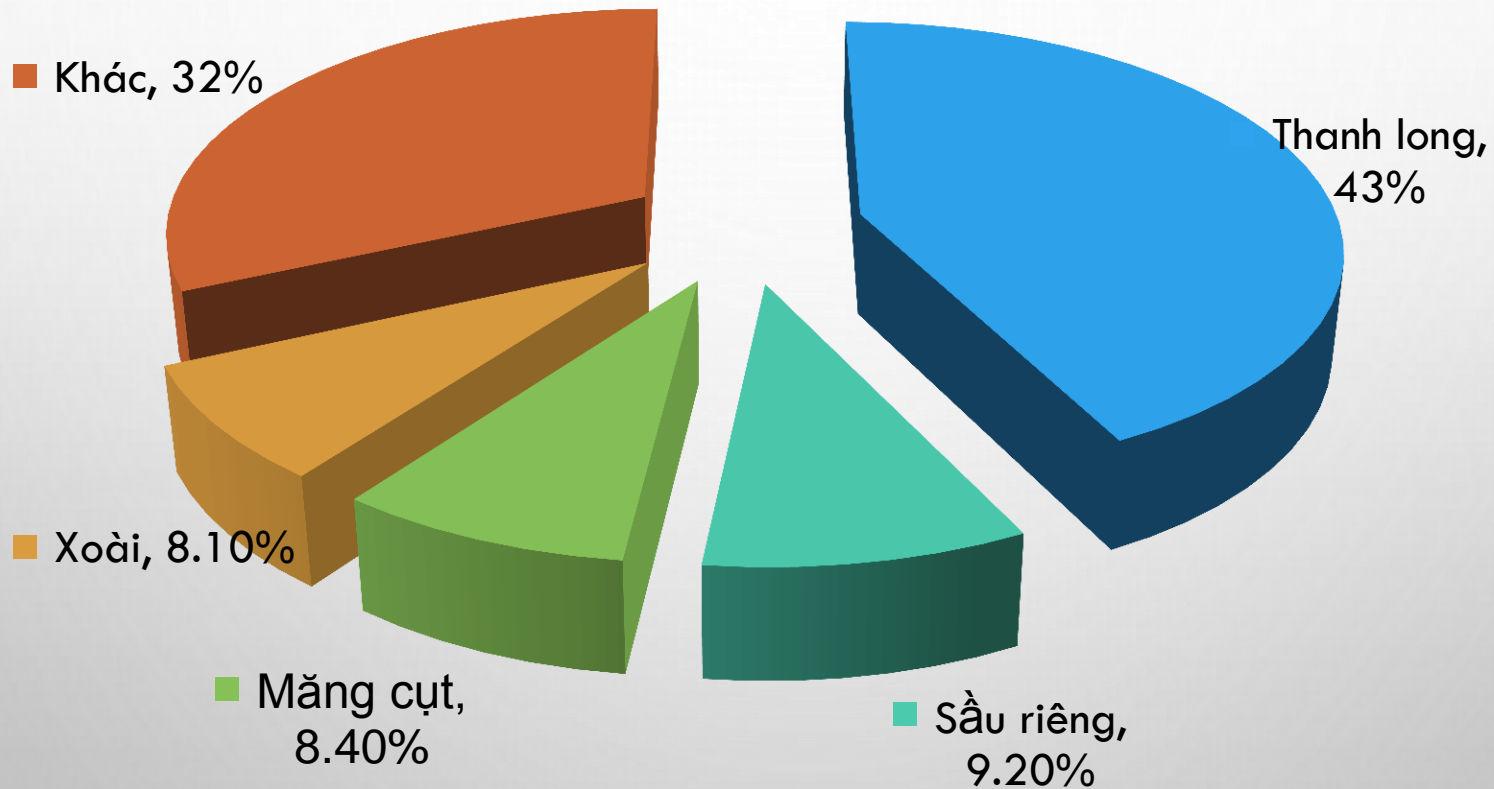
Hàn Quốc  
(113,9  
triệu USD)  
2,99%

Nhật Bản  
(105,1  
triệu USD)  
2,76%

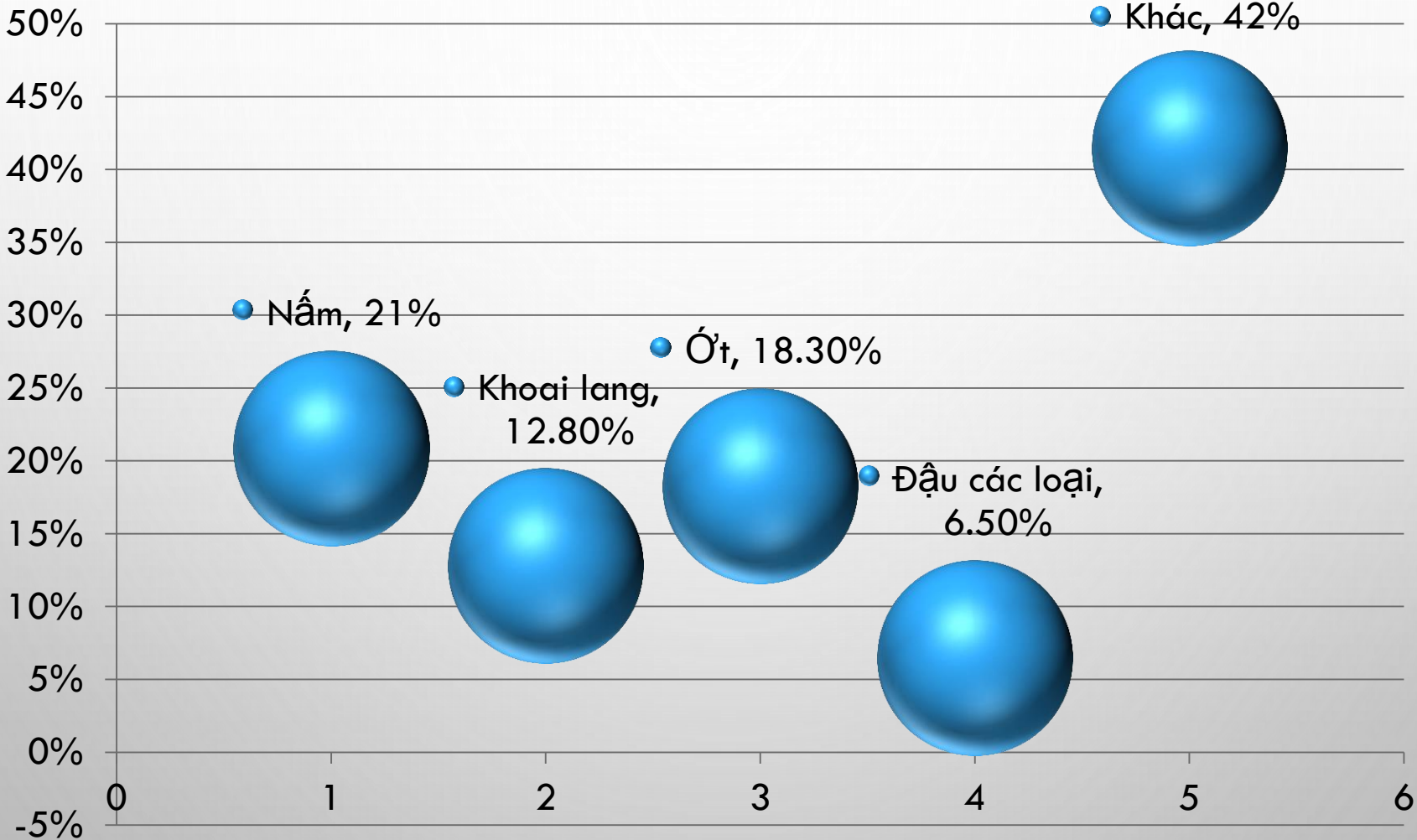
Đông Nam Á  
(134,2 triệu  
USD)  
3,52%

Đài Loan  
(41,5 triệu  
USD)  
1,1%

# CHỦNG LOẠI TRÁI CÂY XUẤT KHẨU 8T-2019



# CHỦNG LOẠI RAU CỦ XUẤT KHẨU 8T-2019





**MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU  
TRÁI CÂY CHÍNH TẠI CHÂU Á**

# THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC

- THỊ TRƯỜNG GẦN GŨI, SỨC MUA RẤT LỚN
- CHIẾM 30% TỔNG XK NÔNG SẢN, THỦY SẢN CỦA VIỆT NAM
- THỊ TRƯỜNG XK LỚN NHẤT NÔNG SẢN TRONG ĐÓ ĐẶC BIỆT LÀ RAU CỦ LỚN NHẤT CỦA VIỆT NAM (CAO SU 63%, RAU QUẢ 74%, SẴN 88,4%)
- TỔNG KIM NGẠCH XNK VƯỢT 100 TỶ USD
- ĐỐI TÁC THƯƠNG MẠI SỐ 1 TỪ 2004
- TOP 10 ĐỐI TÁC ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

# THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC

ĐÃ ĐƯỢC PHÉP NHẬP KHẨU	ĐANG XIN PHÉP NHẬP KHẨU (theo thứ tự ưu tiên)
THANH LONG (793,8 triệu USD, 92,3% XK ra thế giới)	SẦU RIÊNG (Đang đàm phán)
VẢI THIỀU	CHANH LEO
CHUỐI (129,4 triệu; chiếm 90,9%) Philippines và Ecuador chiếm 90% thị phần nhập khẩu chuối của TQ)	BƠ
NHẪN	BƯỞI
CHÔM CHÔM	DỪA
XOÀI	NA
MÍT (chủ yếu là mít sấy khô)	ROI
DỪA HẦU	(Tổ yến, khoai lang, cây thạch đen)
MĂNG CỤT	

# THỊ TRƯỜNG ĐÀI LOAN

ĐÃ ĐƯỢC PHÉP NHẬP KHẨU	ĐANG XIN PHÉP NHẬP KHẨU
THANH LONG RUỘT TRẮNG	CHÔM CHÔM
QUẢ DỪA	XOÀI
SẦU RIÊNG (7,06 triệu USD chiếm 43,4% thị phần NK ĐL 09T2019)	VẢI
	BƯỞI
	NHẪN

# THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

Mặt hàng	Giá trị NK từ Việt Nam	Giá trị NK từ Thế giới	Tỉ trọng NK từ Việt Nam
Rau các loại	34 triệu USD	2,5 tỷ USD	1,3%
Trái cây tươi	36,4 triệu USD	3,4 tỷ USD	1,1%

# THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

## TÌNH HÌNH MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG

Đã được phép nhập khẩu	Đang xin phép nhập khẩu
Thanh long ruột trắng	Vải
Thanh long ruột đỏ	Nhãn
Xoài	Vú sữa
Chuối	

# THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC

<b>Đã được phép nhập khẩu</b>	<b>Đang xin phép nhập khẩu</b>
Dừa	Vú sữa
Dứa	Bưởi
Chuối	Chôm chôm
Xoài	Vải, nhãn
Thanh long ruột trắng	Thanh long ruột đỏ

# THỊ TRƯỜNG ĐÔNG NAM Á

Thái Lan

• thanh long, nhãn, vải, chôm chôm, măng cụt, xoài nhưng kim ngạch xuất khẩu chưa nhiều, trừ quả thanh long.

Singapore

• thanh long (chiếm 77%), bưởi, ổi, hồng xiêm, xoài, dưa hoàng kim.

Malaysia

• hạt điều, dừa và hoa quả khô

# THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN

# THUẬN LỢI

**Vị trí địa lý thuận lợi**

**Thói quen tiêu dùng tương đồng** ..

**Khuôn khổ pháp lý hoàn thiện (AKFTA, VKFTA, VJFTA, ACFTA, AHKFTA...)**

**Nhu cầu thị trường lớn**

**Thuế quan đa phần 0%**

# KHÓ KHĂN

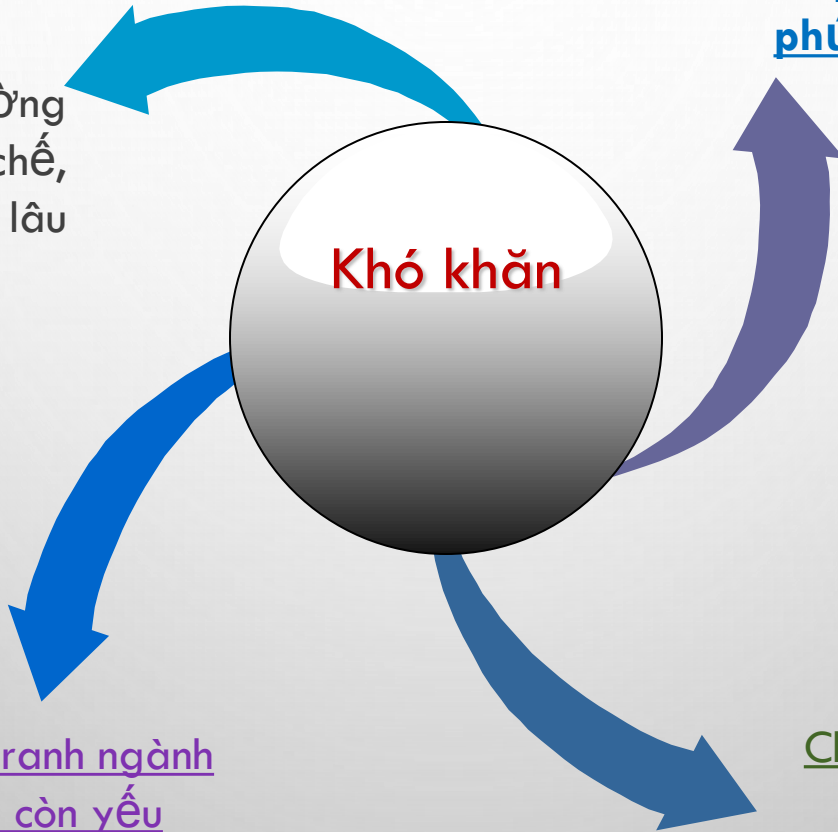
Hiểu biết thị trường ngoài nước còn hạn chế, không có định hướng lâu dài

Quy định khắt khe về tiêu chuẩn VSATTP và quy trình đánh giá rủi ro phức tạp, kéo dài

**Khó khăn**

Năng lực cạnh tranh ngành hàng trái cây còn yếu

Chất lượng rau quả còn nhiều vấn đề



# KHÓ KHĂN THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC THAY ĐỔI

Sửa Luật ATTP 2015, 2018

Yêu cầu đăng ký DN chế biến nông sản, thủy sản (NĐ 145/2012)

Yêu cầu truy xuất nguồn gốc (AQSIQ T6/2015; siết chặt từ 2018)

Yêu cầu đăng ký DN XK, vùng trồng ngũ cốc (NĐ177 T2/2016)

Yêu cầu về bao bì, nhãn mác

**1. Đã hoàn thiện**  
**Quy định pháp luật**  
**quản lý**  
**Nông thủy**  
**sản NK**

# BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC THAY ĐỔI

## 2. TQ siết chặt Thực thi Pháp luật

Không thông quan NS TS chưa được mở cửa TT

Chỉ cho phép NK chính ngạch

Siết chặt yêu cầu đăng ký DN XK, vùng trồng

Siết chặt yêu cầu truy xuất nguồn gốc

Tăng cường quản lý tem mác sản phẩm

Nông sản, trái cây, lương thực: chỉ được NK qua 1 số cửa khẩu

# BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC THAY ĐỔI

## 3. THỊ TRƯỜNG KHÓ TÍNH



# KIẾN NGHỊ GIẢI PHÁP

## Đối với Chính phủ, Bộ, ngành, địa phương

- Tăng cường phổ biến thông tin về thị trường
- Tăng cường hỗ trợ DN trong các hoạt động XTTM, kết nối giao thương
- Tăng cường hỗ trợ DN nâng cao năng lực cạnh tranh, sản xuất, nuôi trồng theo tiêu chuẩn

## Đối với các doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng

- Chủ động nghiên cứu tìm hiểu các ưu đãi thị trường (thuế, hạn ngạch,...), tìm hiểu đối tác.
- Chủ động tìm kiếm đối tác kinh doanh (đầu tư, tiếp cận kênh phân phối,...)
- Chủ động nâng cao năng lực cạnh tranh, sản xuất theo tiêu chuẩn nhập khẩu.
- Nâng cao kỹ năng quản lý xuất xứ hàng hóa, quản lý nguyên liệu đầu vào để hưởng ưu đãi<sup>24</sup>

## ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC NÊN THAY ĐỔI TƯ DUY



Giảm dần, tiến tới xóa bỏ thương mại tiểu ngạch

Tập trung XK chính ngạch để giảm thiểu rủi ro pháp lý cũng như từng bước xây dựng thương hiệu



Nâng cao chất lượng, an toàn, mẫu mã sản phẩm



Đáp ứng đầy đủ quy định bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, đăng ký nhà xưởng, vùng trồng

# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG -BẮC GIANG, HÙNG YÊN SƠN LA

- **HỖ TRỢ CỦA CẢ HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ**
- **QUY HOẠCH VÙNG TRỒNG, LỰA GIỐNG PHÙ HỢP**
- **TIẾP THỊ, XTTM BÀI BẢN TỪ CÁC KÊNH PP TRONG/NGOÀI NƯỚC**
- **TỔ CHỨC GIAO THƯƠNG, KẾT NỐI VỚI HỆ THỐNG PP TQ**
- **XÂY DỰNG VÀ ĐĂNG KÝ THƯƠNG HIỆU**
- **HƯỚNG DẪN DN ĐĂNG KÝ XK, ĐÓNG GÓI, BAO BÌ**
- **KỊP THỜI CUNG CẤP THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG, QUY ĐỊNH CỦA TQ**
- **PHẢN ỨNG NHANH VỚI CÁC BIẾN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG**



**XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN**